



ASOCIAȚIA CULTURALĂ FLOWER POWER

Str. Grigore Ionescu nr. 3, bl. T60, sc. 1, et.2, ap. 7,
sect.2, București

CUI: 32068110

Numar de inregistrare in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor

120/4.07.2013

Raport tehnico-financiar

2 0 1 7

In anul 2017, Asociația Culturală Flower Power a continuat proiectele inițiate în anii anteriori și a dezvoltat noi proiecte prin care să aducă mai aproape cultura de educație și de viața de zi cu zi.

Inițiativele și proiectele organizate și derulate în anul 2017 au fost:

- 1) Tabara de teatru și film ActorKids, care s-a derulat în vara anului 2017, ajungând la cea de-a cincea ediție
- 2) Proiectul Non-Formal Creativ, finanțat de Primăria Sectorului 3, cu un grup țintă reprezentat de 100 de elevi din școli și licee din sectorul 3.
- 3) La începutul anului 2017, Asociația a elaborat și depus cererea de finanțare pentru proiectului de propunere alternativă de politică publică în domeniul culturii, bazat pe re-dezvoltarea Statutului artistului, sub numele Cultura Alternativa
- 4) La finalul anului 2017, Asociația a organizat la Teatrul Național "I.L.Caragiale" din București, evenimentul anual de sărbători "Așteptând Crăciunul", eveniment dedicat promovării în rândul tinerilor a tradițiilor de Crăciun și a muzicii străvechi dedicate sărbătorilor de iarnă.

Asociația continuă să fie acreditată la Camera Deputaților pentru comisiile de educație, cultură și social și participă în continuare la inițiative de colaborare cu autoritățile publice în vederea schimbării politicilor publice în educație culturală și cultură.

Lista celor mai importante proiecte derulate in ultimii 3 ani

NR. CRT		DESCRIERE
1.	Denumire/titlu	NONFORMAL CREATIV-ID-7513/30.06.2017
	Scop și obiective	Dezvoltarea abilitatilor de scriere creativa si intelegere a textelor in randul elevilor din sectorul 3. OS1. Dezvoltarea unui cadru metodologic de realizare a activitatilor proiectului OS2. Dezvoltarea competentelor de scriere creativa in randul a min 100 de elevi din scoli ale Sectorului 3, pe o perioada de max. 4 luni OS3. Dezvoltarea unui spectacol ce va reuni cele mai bune 30 de eseuri realizate de elevi din scoli din sectorul 3 pe o perioada de max. 4 luni.
	Grup(uri) țintă	100 de elevi din scoli din sectorul 3 si din sistemul de protectie a copilului, cu varste cuprinse intre 12 si 18 ani (clasele a VII-XI) cu domiciliu sau resedinta in sectorul 3.
	Rezultate	-cetateni mai bine informati si mai dispusi sa participe la actiuni voluntare si de petrecere a timpului liber – cel putin 200 -copii mai constienti de importanta cititului si scrisului pentru a dezvolta abilitati diverse si pentru a-si valorifica potentialul creativ – 100 de copii instruiti in scriere creativa -copii mai dispusi sa isi utilizeze potentialul creativ si sa ii sprijine si pe alti copii sa o faca – 30 de copii care isi expun creatia scrisa in cadrul spectacolului final -public implicat in spectacolul final – minim 400 de persoane -profesori care primesc informatii directe privind modul cum se poate organiza workshopul de scriere creativa in cadrul Saptamanii Altfel – min 20 -popularizarea Primariei Sector 3 si a proiectelor sale educationale
	Costuri	43.800 Lei
2.	Denumire/titlu	ABIL-Asistenta individualizata pentru integrarea durabila pe piata muncii a persoanelor vulnerabile – POSDRU/165/6.2/S/142803
	Scop și obiective	Imbunatatirea accesului si participarii la piata muncii a 525 de adulti si sprijinirea prin jocuri socio-educative a 200 de dependenti ai acestora (copii si batrani).
	Grup(uri) țintă	525 de adulti (persoane in risc de excluziune, femeii aflate in situatii de risc, tineri care parasesc sistemul de protectie a copilului, persoane de etnie roma) 200 de dependenti ai acestora (copii sau persoane in varsta)
	Rezultate	Asociatia Culturala Flower Power a derulat majoritatea activitatilor in Regiunea Bucuresti-Ilfov, unde a implicat un consilier vocational

		<p>– psiholog, in activitati de consiliere si informare pentru piata muncii pentru peste 80 de beneficiari, in special de etnie roma</p> <p>De asemenea, Asociatia a asigurat resursa umana si curricula pentru realizarea jocurilor socio-educative in 3 regiuni de dezvoltare – Bucuresti-Ilfov, Centru si Nord-Vest, principalul grup tinta fiind constituit de copii.</p> <p>Asociatia a asigurat si cursul suplimentar de „Comunicare” pentru cca 70 de membri ai grupului tinta.</p>
	Costuri	380.000 lei
3.	Denumire/titlu	Tabara de actorie ACTORKIDS (Editiile 2017, 2016, 2015)
	Scop și obiective	Promovarea teatrului si filmului prin activitati de educatie non-formala
	Grup(uri) țintă	Copii cu varsta intre 7 si 18 ani
	Rezultate	4 editii ale taberei ACTORKIDS organizate Cca 40 de copii implicati in activitati de educatie non-formala pe domeniul teatru-film, fiecare dintre tabere avand o tematica specifica, precum: istorie medievala, dezvoltare durabila si incluziune.
	Costuri	Cca 45.000 RON/eveniment (obtinuti din sponsorizari si contributi ale membrilor)
4.	Denumire/titlu	GALA “Speranta pentru micii artisti” (Editiile 2013, 2014, 2015)
	Scop și obiective	Promovarea micilor artisti si a marilor profesori din scolile si liceele bucurestene
	Grup(uri) țintă	Elevi talentati din Bucuresti Profesori care sprijina elevii talentati din Bucuresti
	Rezultate	Fiecare eveniment ofera ocazia elevilor si profesorilor de a isi prezenta munca depusa pentru atingerea unei performante deosebite in artele spectacolului si artele vizuale. Premiile constau in carti, cataloage, albume, CD-uri si DVD-uri relevante pentru specializarea copiilor / profesorilor.
	Costuri	Cca 30.000 RON/eveniment (obtinuti din sponsorizari si contributi ale membrilor)
5.	Denumire/titlu	Platforma Cultura Vie – Grup de lucru pentru politici publice in domeniul culturii (Proiect initiat de Ministerul Culturii in anul 2016)
	Scop și obiective	Imbunatatirea colaborarii intre Ministerul Culturii si organizatiile reprezentative, in vederea imbunatatirii politicilor publice propuse de catre Minister in domeniul cultural
	Grup(uri) țintă	ONG-uri de cultura Reprezentanti ai Ministerului Culturii
	Rezultate	-Forma depusa spre consultare a Strategiei pentru Cultura si Patrimoniul National -Criterii de participare in cadrul programului de stimulare a industriilor creative -Diverse dezbateri pe marginea politicilor publice din domeniul culturii

	Costuri	0 (proiect de voluntariat)
6.	Denumire/titlu	EXPOZITIA "CULORILE INOCENTEI" (2014)
	Scop și obiective	Promovarea picturii catre publicul bucurestean Promovarea a 30 de pictori cu varste cuprinse intre 9 si 30 de ani
	Grup(uri) țintă	Pictori cu varste cuprinse intre 9 si 30 de ani
	Rezultate	1 vernisaj organizat la Galeriile UCIN 1 catalog al expozitiei "Culorile Inocentei" Produce promotionale "Culorile inocentei" -
	Costuri	Cca 35.000 lei (obtinuti in mare parte din sponsorizari)

Participatii si surse de finantare

- a) Nu exista certificate de participare, valori mobiliare sau obligatiuni convertibile
- b) La 31 dec 2017, capitalul social al asociatiei este de 750 lei
- c) Venituri din activitățile fără scop patrimonial 45.382 lei
- d) Venituri din activitati cu destinatie speciala 0 lei
- e) Finantari din activitati comerciale. Valoarea serviciilor prestate de asociatie, reprezentand organizare tabara de teatru ActorKids si organizare concert Grigore Lese in valoare de 48.135.

Informatii privind salariatii

- d) salariati:
- numar mediu: 1
 - salarii platite sau de platit, aferente exercitiului: 1198 lei
 - cheltuieli cu asigurarile sociale:277 lei
 - alte cheltuieli cu contributiile pentru pensii:nu e cazul

Responsabil financiar

Irina Dimintei

Președinte

Anca Roxana Constantin van der Zee