

Parteneriat Asociația Culturală Flower Power



ASOCIAȚIA CULTURALĂ FLOWER POWER

Str. Grigore Ionescu nr. 3, bl. T60, sc. 1, et.2, ap. 7,

sect.2, București

CUI: 32068110

Număr de înregistrare în

Registrul Special al Asociațiilor și Fundațiilor

120/4.07.2013

RAPORT TEHNICO-FINANCIAR

ASOCIAȚIA CULTURALĂ FLOWER POWER

31 decembrie 2016

În anul 2016, Asociația Culturală Flower Power a participat la întâlnirile propuse de Ministerul Culturii, în platforma Cultura Vie, participând la procesul de analiza și feedback asupra Strategiei Naționale în domeniul Culturii, participând la întâlnirile organizate de reprezentanții Ministerului și contribuind cu comentarii și argumentații asupra domeniului educației culturale și influenței artelor spectacolului în educație. Organizarea taberei de actorie ActorKids, care a reunit copii din toată țara și, așa cum ne-am dorit mereu, copii din sistemul de protecție socială instituționalizat. Tabăra de actorie ActorKids s-a derulat în 2016 la Campina, sub supravegherea membrilor și voluntarilor Asociației Culturale Flower Power. În cele 7 zile de tabără, copiii au învățat despre actorie și ocupațiile conexe din teatru (scenografie, costume, lumini, sunet, etc) și despre fotografie și film. Tema din acest an a fost dezvoltarea durabilă, pe care a promovat-o în mod practic actrița Monica Florescu, cea care i-a învățat pe copiii participanți cum să folosească materiale reciclabile în viața de zi cu zi, prin combinații creative unice. Actrița Anca Roxana Constantin, coordonatorul de proiecte de tineret Andreea Avrămuț, specialistă în PR și marketing de televiziune Carmen Solomon, fotografii Tudor Predescu, au fost doar câțiva dintre specialiștii care au împărtășit tainele actoriei, ale teatrului, filmului și televiziunii cu copiii.

În decembrie 2016, Asociația Culturală Flower Power a organizat concertul de Crăciun al artistului Grigore Leșe la Teatrul Național din București. Acest proiect s-a derulat în perioada septembrie – decembrie 2016 și a adunat o sală de peste 500 locuri, plină de spectatori și a beneficiat de prezența a numeroase personalități din viața culturală românească.

ACFP consideră cultura și educația, principalele obiective ale activității sale, susținând în toate proiectele sale ideea că acestea sunt esențiale în rezolvarea

Parteneriat Asociația Culturală Flower Power

și eliminarea problemelor sociale. Promovarea culturii și educației, încurajarea și finanțarea inițiativelor din acest domeniu susțin crearea bazei necesare pentru dezvoltarea și evoluția întregii societăți. Atâta timp cât educația și cultura nu sunt susținute, îndeosebi în rândul copiilor și tinerilor, problemele sociale persistă, iar rezolvarea lor devine din ce în ce mai dificilă.

De aceea, ACFP participă activ, prin toate acțiunile sale, la promovarea valorilor culturale, a culturii și activităților culturale, precum și a cetățeniei și democrației europene, la nivel local, național, european și internațional.

Raport financiar 2016:

Participatii si surse de finantare

- a) Nu exista certificate de participare, valori mobiliare sau obligatiuni convertibile
- b) La 31 dec 2016, capitalul social al asociatiei este de 750 lei
- c) Venituri din activitati fara scop patrimonial: 23 736 ron.
- d) Venituri din activitati cu destinatie speciala: 5 783 ron.
- e) Finantari din activitati comerciale. Valoarea serviciilor prestate de asociatie, reprezentand organizare tabara de teatru ActorKids si organizare concert Grigore Lese in valoare de 52 280 ron.

Informatii privind salariatii

- d) salariatii:
 - numar mediu: 1
 - salarii platite sau de platit, aferente exercitiului: 640 lei
 - cheltuieli cu asigurarile sociale: 788 lei
 - alte cheltuieli cu contributiile pentru pensii: nu e cazul

Responsabil financiar
Irina Dimintei

Președinte
Anca Constantin van der Zee